

1 Definition

Athlete : Any athlete and his/her accompanying guide-runner(s) participating in a Competition.

Team Officials: Including but not limited to coaches, trainers, guides, team staff of the NPC, National Athletics Federation or the National Team etc.

Bib: The number card worn by an Athlete during the Competition and at victory or other Competition ceremonies. Bibs will be provided at the competition by the organizers.

Competitions: Athletics meetings held under IPC Athletics Regulations 1.1 (b) and (c).

National Governing Body (NGB):The NGB refers to the authorized body responsible for sending the Athletes to the respective event. This could be a National Paralympic Committee or the National Athletics Federation or the body responsible for para-athletics in the country.

Rules: IPC Athletics Competition Rules.
Advertising : Any advertising and display of a promotional nature.

Logo: Any symbol, name, design or other graphical identification or catch-phrase, slogan or tagline denoting a manufacturer, sponsor or any other company, and/or the name of any product of such an entity.

1. 定義

競技者 : 競技会に参加しているすべての競技者とガイドランナー。

チーム役員 : コーチ、トレーナー、ガイド、NPC のチームスタッフに限らず、各国の陸上競技連盟やナショナルチームを含む。

ビブ: ナンバーカード : 競技会中や表彰式または公式行事で競技者が身につける数字の書かれたカード。ビブは競技会で主催者から配布される。

競技会 : IPC 陸上競技規則 1.1(b)及び(c)の下で開催される競技会。

国単位の統括組織 :NGB はそれぞれの大会に競技者を派遣する責任を持つ権限を持った団体である。これには NPC やその国の陸上競技連盟及びその国でパラ陸上について責任を持っている団体が該当する。

ルール : IPC 競技会ルールを示す。
広告 : 販売促進の性質をもつあらゆる広告および展示物。

ロゴ : シンボル、名前、デザインまたはその他の図案化された表示、キャッチフレーズ、スローガン、タグラインなど、製造会社、スポンサー、他のあらゆる会社、ならびにまたは、そうした会社の製品名を表すもの。

Design Mark: A graphic or figurative logo, trade mark of the manufacturer (not including name or any text).

Manufacturer: Any company, whose principal business is the manufacture of any kind of equipment, apparel or other products for use by an Athlete or otherwise, which has manufactured any kind of equipment, apparel or other products whatsoever for use by an Athlete or otherwise at a Competition.

National Sponsors : Companies which are granted sponsorship and/or other commercial rights of association with the NGB including suppliers of any product or services to the NGB including but not limited to drinks, copiers, cars, timing, computer, telecommunications etc.

Accessories : Any article that is of an accessory nature (e.g. , Eye masks, headgear, hats, headbands, helmets, gloves, glasses, sunglasses, wristbands, etc.) worn or used by an Athlete during the course of the Competition.

デザインマーク : 図案化した文字でないロゴや製造会社のトレードマーク (名前や文字を含まない)

製造会社 : 主要な事業が用器具、衣類または競技会において競技者等により使用されるその他の製品を製造している会社、競技会において競技者その他が使用する用器具、衣類、その他の製品を製造するあらゆる会社。

ナショナルスポンサー : 競技会に関連したスポンサーシップならびにまたはその他商業的権利を与えられた会社で、飲料、コピー機、車両、計時、計測、コンピューター、通信などに限らず、競技会の企画、開催に必要なあらゆる製品またはサービスをNGBに供給する会社。

付属品 : 身に着けているか、競技会中に競技者によって使われる付属品 (例えば、アイマスク、ヘッドギア、帽子、ヘッドバンド、ヘルメット、手袋、眼鏡、サングラス、バンドなど) であるすべての物。

2. General Principles

2.1 Integrity of the Sport

To protect the integrity of the sport of athletics, any advertising at the Competition must be in accordance with these regulations and must not adversely interfere with the technical conduct of the Competition.

IPC Athletics reserves the right to prohibit the use of any authorised identification on any given item in order to ensure the spirit of the principles of IPC Athletics and these guidelines are respected.

2.2 Safety

All advertising must comply with the applicable safety regulations of a Competition.

2.3 Maximizing National and Para-sport Identity

Wherever possible, NGBs are encouraged to utilize all opportunities to maximize their national and Para-sport identity on all clothing, equipment and accessories. This may be achieved through the use of the NGB emblem, the official national colours, the official country name and/or acronym, the official national flag (as approved by IPC Athletics) and the Championships trademarks (Organizing Committees approval necessary).

2.総則

2.1 スポーツの高潔性

陸上競技というスポーツの高潔性を守るために、競技会会場でのあらゆる広告は本規程に従ったものでなければならず、競技会運営を妨げるものであってはならない。

IPC Athletics は IPC Athletics の原則の精神を保証するためにあらゆるものに対して与えられた権威付けの使用を禁止する権利を保有します、そして、これらのガイドラインは尊重されます。

2.2 安全性

すべての広告は、安全上の法令・規則を守らなければならない。

2.3 国やパラ競技の存在感の拡大

可能ならば、NGB はすべての機会をとらえて衣類や用器具そして付属品にそれぞれの国やパラ競技の存在感をはっきり見せるよう推奨する。これは NGB のエンブレム、国の色、国の名前や略称、国旗（IPC Athletics によって認められたもの）や選手権大会のトレードマーク（使用については組織委員会の承認が必要）の使用により達成される。

2.4 Prohibited Advertising Content

2.4.1 General

Any advertising which is, in the opinion of IPC Athletics, tasteless, distracting, offensive, defamatory or unsuitable is prohibited.

2.4.2 Political/Religious Advertising

Both political (i.e. the promotion of any political parties, associations, movements, ideas or any other political cause) and religious advertising are prohibited in respect of Competitions.

2.4.3 Alcohol

Advertising of alcohol products with an alcohol content of up to 20% by volume is permitted in respect of Competitions, except for drink mixes or cocktails where the base alcohol is more than 20% by volume. Advertising of any other alcohol products in respect of Competitions is prohibited.

2.4.4 Tobacco Products

Advertising of tobacco products in respect of Competitions is prohibited.

2.4.5 Food Supplements

Advertising of food supplements products in respect of Competitions is prohibited, unless specifically agreed by IPC Athletics.

2.4.6 IPC Athletics Name/Logo

The name/Logo of IPC Athletics may not be displayed on the clothing.

2.4 禁止される広告内容

2.4.1 全般

競技会の趣旨に照らして品位を欠いている、混乱させる、不快である、中傷的であると IPC Athletics が判断する広告は禁止する。

2.4.2 政治的、宗教的広告

政治的（政党、団体、運動、意見、その他政治的主張を助長するもの）や宗教的広告は禁止する。

(国内適用)上記のほか、標語(「飲酒防止」など)の使用も控えることを強く推奨する。

2.4.3 アルコール

アルコール含有量が 20%までのアルコール製品の広告は許可する。ただし、カクテルはベースとなるアルコールが 20%を超えている場合を除く
その他のアルコール製品の広告は禁止する。

2.4.4 たばこ製品

たばこ製品の広告は禁止する。

2.4.5 フードサプリメント

IPC Athletics の特別な承認を得ない限り、競技会におけるフードサプリメントの広告は禁止する。

2.4.6 IPC Athletics の名前/ロゴ

IPC Athletics(World Para Athletics)の名前/ロゴは衣類には表示できない。

2.4.7 Olympic Marks

NGB must not use the any Olympic marks (e.g. Olympic Rings, NOC emblem, National Olympic Committee of the country).

2.5 Specific Competition Approval

NGB will have to submit visual examples in .jpeg or .pdf format of the details of any national sponsor and of the manufacturer to IPC Athletics at

ipcatheltics@paralympic.org for pre-inspection not later than 30 days before the start of the Competitions.

2.5.1 IPC Athletics' decision regarding the approval or otherwise of any advertising or manufacturers identity shall be communicated to NGB in writing. Any clothing approved by IPC Athletics and worn by an Athlete during the particular Competition shall be deemed to be in compliance with these regulations.

2.5.2 A request to have a decision under these regulations reviewed may be lodged by an NGB in writing to IPC Athletics within 10 days of the decision being issued. IPC Athletics will take a final decision on whether the clothing can approved or not, and on what terms if IPC Athletics feels that conditions should be applied.

2.5.3 Designated Technical Officials may visually inspect all clothing, equipment and accessories before and/or during the Championships.

2.4.7 オリンピックマーク

NGB はオリンピックマーク (オリンピックリング=五輪、NOC エンブレム) を使用してはならない。

2.5 特定の競技会における承認

NGB は競技会が始まる遅くとも 30 日前までにナショナルスポンサーや製造会社の詳細な目で見ることのできる広告実例を IPC Athletics(World Para Athletics) (

ipcatheltics@paralympic.org)

に jpg 形式か pdf 形式で提出しなければならない。

2.5.1 広告や製造会社のロゴの承認あるいは非承認に関する IPC の決定は NGB に書面で伝えられる。特定の競技会で IPC の承認を受け、競技者によって着用された衣類はこれらの規則に従っていると考えられる。

2.5.2 これらの規則に従って出された決定に NGB が再検討を要求する場合、決定が出されてから 10 日以内に書面で行う。IPC はその衣類が認められるかどうかいつそのような状況が適用されるのか最終決定を下す。

2.5.3 指名された競技役員がすべての衣類、道具、付属品を競技会の間、目で見つて検査する。

2.5.4 If an athlete's clothing is not in compliance with these regulations, or the visual files submitted by the NGB, the athlete may be required either cover the infringing items or wear plain attire or adopt such other reasonable accommodation as IPC Athletics shall require.

2.6 Duration and Place

The following regulations apply for the whole duration of the Competition, including the event itself, all ceremonies (victory, opening and closing), interviews and press conferences. Furthermore, the regulations refer to all venues and sites of the Competition.

2.7 National Sponsor

IPC Athletics allows the NGBs to have national sponsor recognition on clothing. However in any case there can be only one such national sponsor permitted on all the clothing. Different national sponsors are not permitted on different items of clothing, other apparel, equipment or accessories.

3 Advertising on Clothing

3.1 Clothing of Athletes

3.1.1 General

The Competition attire and the warm-up attire of the Athletes may only have advertising as permitted under these regulations.

Should an athlete wear two pieces of clothing of the same nature during the

2.5.4 この規則や NGB から提出された目で見えるファイルと適合していなければ、競技者は違反しているものを隠すか飾りのない衣類を身につけるか IPC Athletics (World Para Athletics)が要求する他の理にかなった便宜を図る。

2.6 期間と場所

この規則は、競技及びすべてのセレモニー（表彰式、開会式、閉会式）、インタビューや報道会議を含め競技会のすべての機関に適用される。さらにすべての競技会場、競技エリアに言及されている。

2.7 ナショナルスポンサー

IPC Athletics (World Para Athletics)は NGB に衣類にナショナルスポンサーのロゴを表示することを認める。

しかし、どんな場合でもすべての衣類に表示できるのは1つのスポンサーとする。異なるナショナルスポンサーを別の衣類や器具、付属品に表示することは許されない。

3 衣類の広告

3.1 競技者の衣類

3.1.1 総則

競技者の競技用とウォームアップ用の衣類には、本規程に従った広告のみを表示することが許される。

競技者が競技中に衣類を2枚重ねて着用する（例えばベストの下にTシャツを着用す

Competition, e.g., T-shirt under a Vest and/or leggings under a pair of shorts, the under garment, if visible, must be clean and free of any markings.

3.1.2 Logo of the manufacturer and the national sponsor

The logos of the manufacturer of the attire and the national sponsor may be displayed once on the front of the garment. Such display shall be rectangular in shape, with a maximum size of 30 cm² and the lettering a maximum height of 4cm and the total logo a maximum height of 5cm.

3.1.3 Location

The logos of the manufacturer or the national sponsor under any circumstances cannot be adjacent and/or close to national identity of the NGB (NGB emblem, national colours, country name and/or acronym, national flag of the team).

3.2 Vests/Leotards

In accordance with Rule 6, athletes' (vests/leotards) should have the same colour on the front and back.

Advertising or other identification displayed on vests and leotards must comply with 3.1.2 above and the following requirements in respect of all Championships (unless specified otherwise by the IPC Athletics).

る/ショーツの下にタイツを着用する) 場合は、下に着用している衣類が露出していれば、広告その他の表示があってはならない。

3.1.2 製造会社・ナショナルスポンサーのロゴ

製造会社・ナショナルスポンサーのロゴは上着の前に1カ所表示できる。その大きさは、各文字が高さ4cm以内、トータルのロゴの高さは5cm以内で、面積30cm²以内の長方形とする。

3.1.3 場所

製造会社・ナショナルスポンサーのロゴはどのような状況でもNGBのロゴ(NGBエンブレム、チームの色・名前・頭文字や旗)と近い位置にあってはならない。

3.2 ベスト/レオタード

第6条に従って、競技者のベスト/レオタードは前後同色が望ましい。

すべての競技会で広告や他のロゴは上の

3.1.2に適合してるか以下の項目を満たさなければならない。(IPC Athletics/World Para Athleticsに指定されない限り)

Leotards (one piece, including upper body and lower body)

The logo may be displayed as follows:

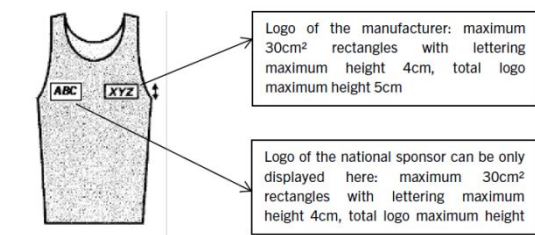
- One logo of each the manufacturer and a sponsor on the front of the leotard. Such display shall be in a rectangular form with a maximum size of 30 cm² and with the lettering a maximum height of 4cm and the total logo a maximum height of 5cm.

Or

- Two logos of each the manufacturer and a sponsor on the front of the leotard: once above and once below the waist, but not immediately adjacent to each other. Such displays shall be identical, in rectangular form with a maximum size of 20cm² and with the lettering a maximum height of 3cm and the total logo a maximum height of 4cm.

Vests

Example of the logos usage



レオタード（上半身と下半身を含み 1 枚）

衣類への製造会社名／ロゴの表示は以下の通りとする。

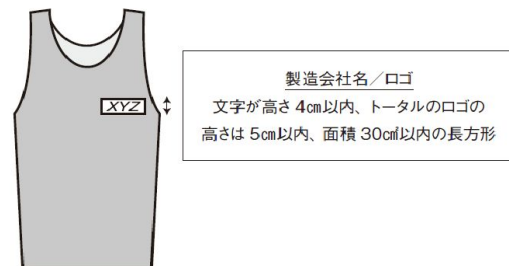
—レオタードの前面に製造会社とスポンサーを 1 ヲ所ずつ表示することができる。その大きさは、各文字が高さ 4 cm 以内、トータルロゴの高さは 5 cm 以内で、面積 30 cm² 以内の長方形とする。

または

—レオタードの前面に 2 ヲ所表示できる。ウエストより上部、下部にそれぞれ 1 ヲ所とするが、それぞれの表示が接してはならない。その大きさはそれぞれ文字の高さ 3 cm 以内、トータルロゴの高さ 4 cm 以内で、面積は 20 cm² 以内の長方形とする。

ベスト

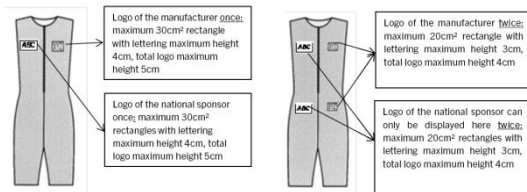
ロゴの表示例



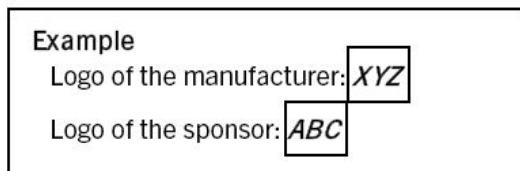
ADIDAS	ASICS	MIZUNO	NIKE	PUMA	REEBOK

Leotards

Examples of the logos:



The above examples are for illustrative purposes only and are not exhaustive.



Vests/Leotards

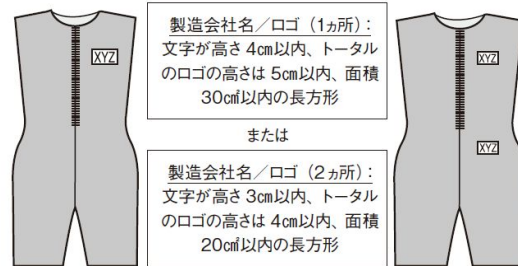
In addition, a design mark of only the manufacturer may be used once or repeatedly as a strip not exceeding 10cm in width. The below examples can be used as a reference on the usage of design mark provided such use does not, in the opinion of IPC Athletics, in its discretion, dominate or unduly detract from the appearance of the garment.

The design mark can be placed in the following locations

- Across the bottom of the sleeves
- On the outer seam of the sleeves
- Down the outer seams of the garment

Examples of permitted decorative design mark of the manufacturer used as a strip:

レオタード ロゴの表示例



上記は例であって、完全なものではありません。



ベストまたはレオタード

さらに製造会社のグラフィック、または象徴的なロゴ (名前や文字を含まない) は、装飾的な「デザインマーク」として、以下のうち1つに、幅 10 cm を超えない帯状で1回、あるいは繰り返して使用できる。ただし、そのような使用が著しく目立つものや、衣類の印象を過度に損なうものでないと、IPC が判断する場合に限る。

—両袖の先端

—両袖の肩回りの縫い目沿い

—衣類の両脇下の縫い目沿い

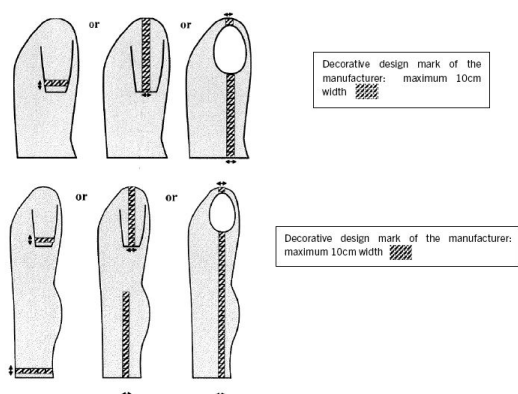
帯状での使用が認められている装飾的なデザインマークの例

ADIDAS	ASICS	MIZUNO	NIKE	PUMA	REEBOK

Examples including text not permitted as decorative design mark of the manufacturer used as a strip:

ADIDAS	ASICS	MIZUNO	NIKE	PUMA	REEBOK
					

Examples of usage of 'design marks' of the manufacturer



3.2.1 Athlete's Name

The name of the Athlete may be displayed on the front and/or the back of the vest/leotard. The maximum height of such display shall be 4cm.

3.2.2 Country Name

The name of the country of the Athlete and/or its official three-letter code may be displayed once on the back and/or the front of the vest/leotard.

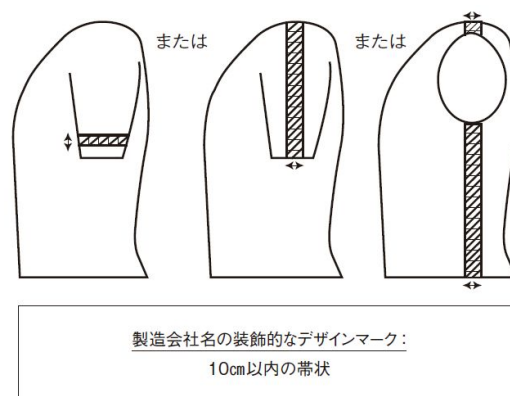
3.2.3 National Team or NGB Logo or Flag

The national team or NGB logo, flag or national symbol may be displayed above the waist on the vest/leotard.

文字を含むため、帯状での使用が認められない装飾的なデザインマークの例

ADIDAS	ASICS	MIZUNO	NIKE	PUMA	REEBOK
					

製造会社の装飾的なデザインマークの例



3.2.1 競技者名

競技者名をベストまたはレオタードの前部/後部につけることができる。高さは4cm以内とする。

3.2.2 国名(国内ではチーム名と読み替える)

競技者の国名/公式国名略号は、ベストまたはレオタードの前部/後部に各1カ所表示することができる。

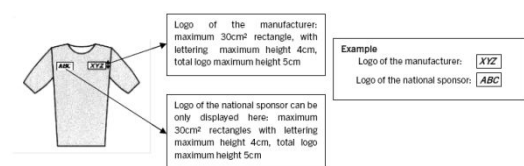
3.2.3 ナショナルチームまたは所属連盟のロゴまたは旗

ナショナルチームまたはNGBのロゴ、旗、当該国の象徴をベストまたはレオタードのウエストより上部の前部に1カ所表示することができる。

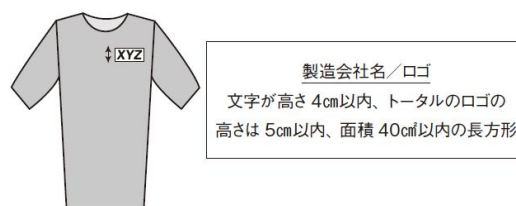
3.3 Tops, T-Shirts, Sweatshirts, Rain jackets

The advertising or other identification and rain jackets must comply with the displayed on tops, t-shirts, sweatshirts following requirements, in respect of all Competitions (unless otherwise specified).

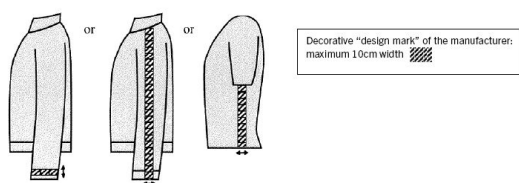
Example of the logos usage



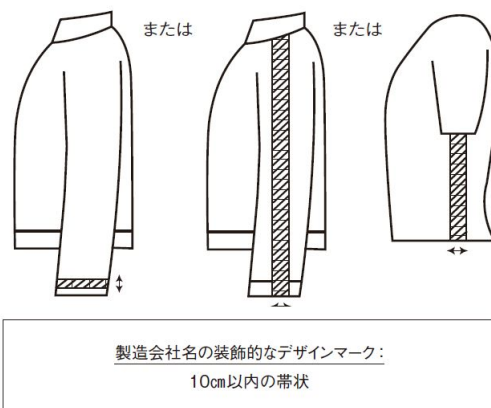
3.3 トップス、トレーニングウェア上衣、T シャツ、トレーナー、レインジャケット
トップス、トレーニングウェア上衣、T シャツ、トレーナー、レインジャケットに表示される広告は、他に定めのない限りすべての競技会において以下の要件に従わなければならない。



Examples of usage of 'design marks' of the Manufacturer



製造会社の装飾的なデザインマークの例



3.3.1 Athlete's Name

The name of the Athlete may be displayed on the front and/or the back of the garment. The maximum height of such display shall be 4cm.

3.3.1 競技者名

競技者名を衣類の前部/後部に表示することができる。高さは4cm以内とする。

3.3.2 Country Name

The name of the Athlete's country and/or its official three-letter code may be displayed once on the back and/or the front of the garment.

3.3.2 国名(国内ではチーム名と読み替える)

競技者の国名/公式国名略号は衣類の前部/後部に各1カ所表示することができる。

3.3.3 National Team or NGB Identity or Flag

The national team or NGB Identity or flag may be displayed on each garment.

3.3.3 ナショナルチームまたは所属連盟のロゴまたは旗

ナショナルチームまたは所属連盟のロゴまたは旗はそれぞれの衣類に1カ所表示できる。

3.4 Lower Body Attire

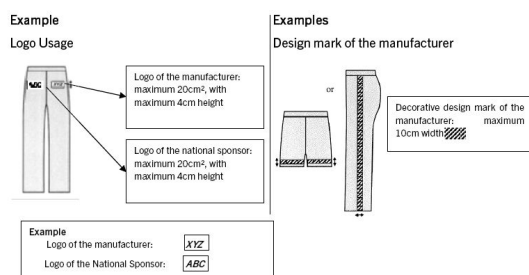
Advertising or other identification being displayed on lower body attire (e.g. shorts, tights, but excluding leotards) must comply with the following requirements:

3.4.1 Logos of the manufacturer and the national sponsor

The logos of the manufacturer and the national sponsor of the attire may be displayed once. The maximum size of such display shall be 20 cm², with a maximum height of 4cm.

Design mark of only the manufacturer may be used once or repeatedly as a strip not exceeding 10cm in width in one of the following positions, provided such use does not, in the opinion of IPC Athletics, in its discretion, dominate or unduly detract from the appearance of the garment:

Across the bottom of the legs
Down the outer seams of the legs



3.4.2 Country Name

The name of the country of the Athlete and/or its three-letter code may be displayed once on the back and/or the front of the lower body attire.

3.4 下半身の衣類

ソックス、ショーツ、タイツ等（レオタードを除く）の下半身の衣類に表示される広告や表示は以下の要件を満たさなければならない。

3.4.1 製造会社名・ナショナルスポンサーのロゴ

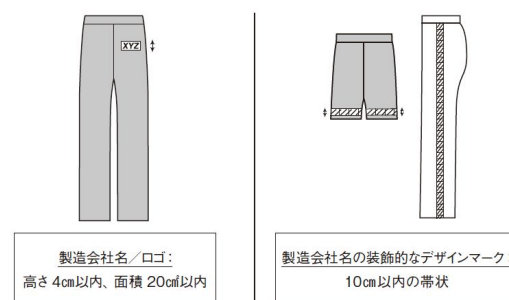
製造会社名／ロゴを1ヵ所表示することができる。高さ4cm以内、面積20cm²とする。

製造会社のグラフィック、または象徴的なロゴ（名前や文字を含まない）は、装飾的な「デザインマーク」として、以下のうちの1つに、幅10cmを超えない帯状で1回、あるいは繰り返して使用できる。ただし、そのような使用が著しく目立つものや、衣類の印象を過度に損なうものでないと、IPC Athletics が判断する場合に限る。

—両裾の先端

—両脚外側の縫い目沿い

製造会社名／ロゴの例 製造会社の装飾的なデザイン



3.4.2 国名(国内ではチーム名と読み替える)

競技者の国名／公式国名略号を下半身の衣類の前部／後部に各1ヵ所表示することができる。

3.4.3 National Team or NGB Identity or Flag

The National Team or NGB Identity, flag or national symbol may be displayed on the lower body attire.

3.5 Socks

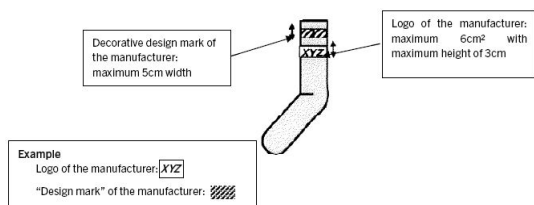
The logo of the manufacturer of the socks may be displayed once on each sock. The maximum size of such display shall be 6cm^2 , with a maximum height of 3cm.

The name of the Athlete may be displayed once on each sock. The maximum height of such display shall be 2cm.

A design mark of the manufacturer (not including name or any text) may also be used on socks once or repeatedly as a strip not exceeding 5cm in width across the top edge of each sock, provided such use does not, in the opinion of IPC Athletics, in its discretion, dominate or unduly detract from the appearance of the socks.

Example Socks

Logo usage and decorative design mark of the manufacturer



3.4.3 ナショナルチームまたはNGB ロゴまたは旗

ナショナルチームまたはNGB のロゴ、旗、当該国の象徴を、下半身の衣類の前部に1カ所表示することができる。

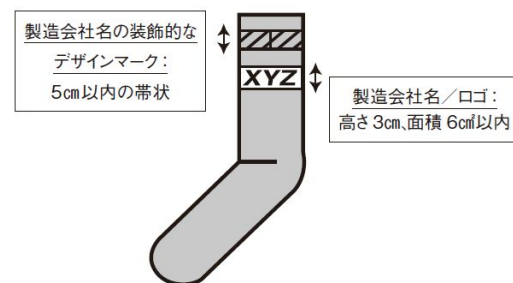
3.5 ソックス

ソックスの製造会社名／ロゴをそれぞれのソックスに1カ所に表示することができる。高さ3cm以内、面積6cm²以内とする。

競技者名をそれぞれのソックスに1カ所表示することができる。高さ2cm以内とする。

製造会社のグラフィック、または象徴的なロゴ（名前や文字を含まない）は、装飾的な「デザインマーク」として、それぞれの上端に幅5cmを超えない帯状で1回、あるいは繰り返して使用できる。ただし、そのような使用が著しく目立つものや、ソックスの印象を過度に損なうものでないと、IPC Athletics が判断する場合に限る。

ソックスの例



3.6 Shoes

The size of the logos of the manufacturer of shoes used by an Athlete is not restricted in size.

3.7 Accessories

The logo of the manufacturer of the accessory may be displayed once on the accessory. The maximum size of such display shall be 6 cm².

Other than as provided for in these regulations, no advertising or manufacturers identification (be it the trade mark logo or design device) shall appear on apparel, accessories or equipment used by an Athlete during the course of the Competition (such as tethers, tie down straps, personal start blocks and pads) be displayed.

3.8 Measurement

The size of the advertising or other identification displayed on the Athletes' clothing shall be measured while the clothing is worn.

3.9 Clothing of Team Officials

All Regulations where applicable shall also apply to team officials.

3.6 シューズ

競技者が使用するシューズの製造会社名／ロゴは、サイズに制限を設けない。

3.7 付属品

付属品に製造会社ロゴを1か所表示することができる。大きさは6 cm²以内とする。

これらの規定以外で、広告や製造会社を示すもの(商標ロゴやデザイン)は競技会中、競技者によって使用される衣類・付属品や器具(綱、ひも、個人のスタート・ブロックとパッド)に表示されてはならない。

3.8 計測

競技者の衣類に表示された広告や他の表示の大きさは、着用された状態で計測される。

3.9 チーム役員の衣類

すべての規程は、チーム役員に対しても適用される。

4 Advertising on Equipment

4.1 General Regulation

The Competition equipment of the Athletes may only have advertising as permitted under these Regulations.

4.2 Sport Equipment

4.2.1 Shots, Discus, Javelins, Club, Relay Batons, Crossbars, Uprights, Lap Bells, Starting Blocks and Lane Boxes

The logo of the supplier or manufacturer may be displayed twice on shots, discus, javelins, club, relay batons, crossbars, uprights, lap bells, starting blocks and lane boxes used at a Competition. The maximum height of such display shall be 4cm.

4.2.2 Throwing Frame

Throwing frame (i.e., Sports Classes F32-34 & F51-58) shall be regarded as one piece of equipment.

In all Competitions, the logo of the manufacturer may be displayed once on each item. The size can be used as it is commercially available (as supplied by manufacturer at the point of sale).

4.3 Mobility Equipment

Mobility equipment refers to personal wheelchairs, racing wheel chairs, and prosthetics etc. which are used either inside or outside the competition.

4.3.1 General

One identification of the manufacturer per item will be permitted and can have the maximum size as specified below for each kind of mobility equipment.

4. 用器具の広告

4.1 総則

競技者が競技会で使用する用器具にはこの規則で認められたものだけが表示できる。

4.2 競技用器具

4.2.1 砲丸、円盤、やり、クラブ、リレーバトン、クロスバー、跳躍用支柱、周回用の鐘、スターティングブロック、レーンナンバー標識

競技会で使用される砲丸、円盤、やり、リレーバトン、棒高跳のポール、ハンマー、クロスバー、跳躍用支柱、周回用の鐘、スターティングブロック、レーンナンバー標識に、サプライヤーまたは製造会社名／ロゴを2カ所表示することができる。高さは4cm以内とする。

4.2.2 投てき用フレーム

(固定用ベルト等を含む)投てき用のフレーム(F32-34とF51-58に使用する)は1つの用器具とみなす。競技会中、製造会社のロゴは一つのアイテムに対して1カ所表示できる。その大きさは商業的に利用される大きさとする。(販売の際、製造会社によって提供される大きさ)

4.3 移動用器具

移動用器具とは競技会の中や競技会前後に使用される個人の車いす、レース用車いす、義肢を示す。

4.3.1 総則

1つのアイテムに対して1つの製造会社を識別する表示が認められる、そしてそれぞれの移動用器具に対して特定された最大の

4.3.2 Racing Wheelchair

Racing wheelchair (i.e., Sports Classes T32-34 & T51-54) shall be regarded as three (3) pieces of equipment (two large wheels and a frame).

In all Competitions, the logo of the manufacturer may be displayed once on each item of equipment as commercially available (as supplied by manufacturer at the point of sale).

4.3.3 Daily Wheelchair

Daily wheelchair (i.e., Sports Classes F32-34 & F51-58) shall be regarded as two (2) pieces of equipment (i.e. two large wheels).

In all Competitions, the logo of the manufacturer can be displayed as commercially available (as supplied by manufacturer at the point of sale).

4.3.4 Prosthetics and Orthotics

Each item of prosthetics and Orthotics (i.e., Sports Classes T/F35-38, T/F42-46, and F51-58) shall be regarded as one (1) piece of equipment.

In all Competitions, the logo of the manufacturer may be displayed once on each item. The size can be used as commercially available (as supplied by manufacturer at the point of sale).

大きさを以下に示す。

4.3.2 レース用車いす

レース用車いす (T32-34 と T51-54 で使用する) は3つのアイテム (2つの大きな車輪とフレーム) からできているとみなす。競技会中、製造会社のロゴは商業的に利用される大きさ (販売の際、製造会社によって提供される大きさ) で1つのアイテムに1つ表示することができる。

4.3.3 日常生活用車いす

日常生活用車いす (F32-34 と F51-58 で使用する) は2つのアイテム (2つの大きな車輪) からできているとみなす。競技会中、製造会社のロゴは商業的に利用される大きさ (販売の際、製造会社によって提供される大きさ) で表示することができる。

4.3.4 義肢と装具

義肢と装具のそれぞれのアイテム

(T/F35-38, T/F42-46 と F51-58 で使用する) は1つとみなす。競技会中、製造会社のロゴは一つのアイテムに対して1ヵ所表示できる。その大きさは商業的に利用される大きさとする。(販売の際、製造会社によって提供される大きさ)

5 Measuring Identification

5.1 Regular Shapes

Where the identification of the manufacturer/sponsor appears as a rectangle or square, the mathematical rules used to calculate the surface area of the shape will be applied.



$a \times b$ equals the whole size of the identification.

5.2 Irregular Shapes

Where the identification of the manufacturer/ sponsor is an irregular shape, a rectangle or square will be traced around the trademark, and the mathematical rules used to calculate the surface area of the rectangle or square shall be applied.



$a \times b$ equals the whole size of the identification.

5 ロゴマークの測定

5.1 通常の形

長方形や正方形で表示される製造会社やスポンサーのロゴマークは、表面の面積を測定するとき、数学的な計算方法が適用される。

$a \times b$ がロゴマークの大きさとなる。

5.2 通常ではない形

製造会社やスポンサーのロゴマークが、通常の形ではないとき、トレードマークの周りをたどり、表面の正方形か長方形の面積を測定するとき、数学的な計算方法が適用される。

$a \times b$ がロゴマークの大きさとなる。

5.3

Where the identification of the manufacturer/ sponsor combines the manufacturer/ sponsors name with the manufacturer/ sponsors logo, a rectangle or square will be traced around the combined trademark and the surface area of the rectangle or square shall be calculated in its entirety.



$a \times b$ equals the whole size of the identification.

For any questions and submission of the visual designs please contact:

ipcathletics@paralympic.org

5.3

製造会社やスポンサーのロゴマークが、製造会社やスポンサーのロゴと文字の両方があるときは、長方形または正方形は複合商標のまわりをたどり、その長方形または正方形の表面積で完全に計算される。

$a \times b$ がロゴマークの大きさとなる。

どんな質問でもまた視覚的デザインの提示については以下までご連絡ください：

ipcathletics@paralympic.org